



art3f

salon international d'art contemporain

Le salon d'art autrement

« Actuellement, pour défendre ses artistes, une jeune galerie comme la nôtre doit aller au devant de ses clients. art3f nous permet de le faire dans toute la France »

Jean-Luc Clergue, galerie Agwe, Colmar (68)

art3f, société privée, organise ses foires et salons afin de permettre aux exposants de vendre leur œuvres grâce à une large communication et des invitations ciblées.



De l'art pour tous

Ouvert aux galeries et aux artistes, le concept art3f qui privilégie le rapport direct entre la nouvelle création européenne et les amateurs d'art est largement plébiscité par le public et dépoussière la forme figée des salons d'art.

Un plateau artistique sélectionné

Galeries, peintres, sculpteurs, photographes et performers sont tous retenus sur dossier par le comité de sélection art3f

constitué de 2 collectionneurs, 2 artistes et 2 galeristes.

Parmi eux, des découvertes art3f, une jeune garde contemporaine française et européenne passionnante, des artistes installés, des signatures prestigieuses et des galeries de renom. Toutes les œuvres présentées, des plus abordables aux plus prestigieuses, sont disponibles à la vente.

La recette du succès ?

Avec ses allées larges et son agencement original, art3f offre une belle lisibilité aux œuvres et un confort optimal aux exposants et au public.

Contrairement aux salons d'art traditionnels, des promenades surprenantes et des voies de lecture vivantes interpellent et captivent le regard, cassant la monotonie des stands alignés. Un espace de restauration lounge avec de la restauration de qualité, un bar à vins de caractère, une ambiance décontractée, une zone street-art animée de performances live, un espace dédié à la créativité des enfants, autant de raisons de profiter de cet événement en famille.

« L'art est à la portée de tous, dès lors qu'on le montre »
Victor Vasarely



L'achat des œuvres d'art en France :

41% sur les foires/salons
25% en galerie d'art
15% sur Internet
11% en salle des ventes
8% autre



Pourquoi exposer sur art3f ?

Vous souhaitez vendre vos œuvres, accroître votre image et votre notoriété, prospecter et fidéliser votre clientèle, rencontrer des professionnels de l'art et vous constituer rapidement un fichier de contacts ?

Sachez que :

79% des exposants vendent au moins une œuvre durant le salon

58% des exposants vendent au moins 2 œuvres durant le salon

42% vendent 3 œuvres ou plus

32% des exposants réalisent des ventes dans les semaines qui suivent le salon, grâce aux contacts art3f

97% des exposants disent repartir avec des contacts intéressants

115 000 € (12 œuvres)
c'est le record
du chiffre d'affaire réalisé par un exposant
durant 3 jours de salon !



art3f en quelques chiffres

- En fonction des villes, **entre 30 000 et 40 000 invitations** envoyées nominativement aux collectionneurs, cadres, chefs d'entreprise, professions libérales et familles soumises à l'ISF. **100 000 invitations** envoyées pour le salon art3f Paris.
- Nombre de visiteurs par salon : **entre 15 000 et 22 000** dans les villes de province.
- Salon dynamique : **3 jours** d'ouverture (4 jours pour Paris) dont un en nocturne.
- Nombre d'exposants sélectionnés par le comité de sélection art3f :
de 100 à 130 pour les villes de province, **de 150 à 200** pour Paris.

Un véritable confort d'exposition

- Allées de **3 mètres** permettant une lisibilité optimale des œuvres.
- Cloisons de **3 mètres**
- Stands équipés de **spots à led** de couleur blanche et à spectre large d'une puissance de 300 watts.
- **3 choix** de tissus (blanc, noir, gris).
- **Moquette** au sol.





Un plan média à la mesure de chaque salon

- Insertions et reportages dans les **grands magazines** nationaux d'art.
- Campagnes d'**affichage urbain** conséquentes : 4x3, métro, bus (+ **de 400 faces** sur les villes moyennes de Province et **1500 faces** sur Paris)



- **Partenariats** prestigieux : presse, radio, télé...

- **Reportages** télé, radio, PQR



- En fonction des villes, **entre 30 000 et 40 000 invitations** envoyées nominativement aux collectionneurs, cadres, chefs d'entreprises, professions libérales et familles soumises à l'ISF. **100 000 invitations** envoyées pour le salon art3f Paris.



2015/2016

Toutes les dates

Mulhouse

13-14-15 novembre 2015 *mixte*

Montpellier

4-5-6 décembre 2015 *mixte*

Nantes

22-23-24 janvier 2016 *mixte*

Paris rive gauche

12-13-14 février 2016 *zone galleries + zone mixte*

Metz

4-5-6 mars 2016 *mixte*

Lyon

1^{er}-2-3 avril 2016 *mixte*

Rennes

22-23-24 avril 2016 *mixte*

Paris rive droite

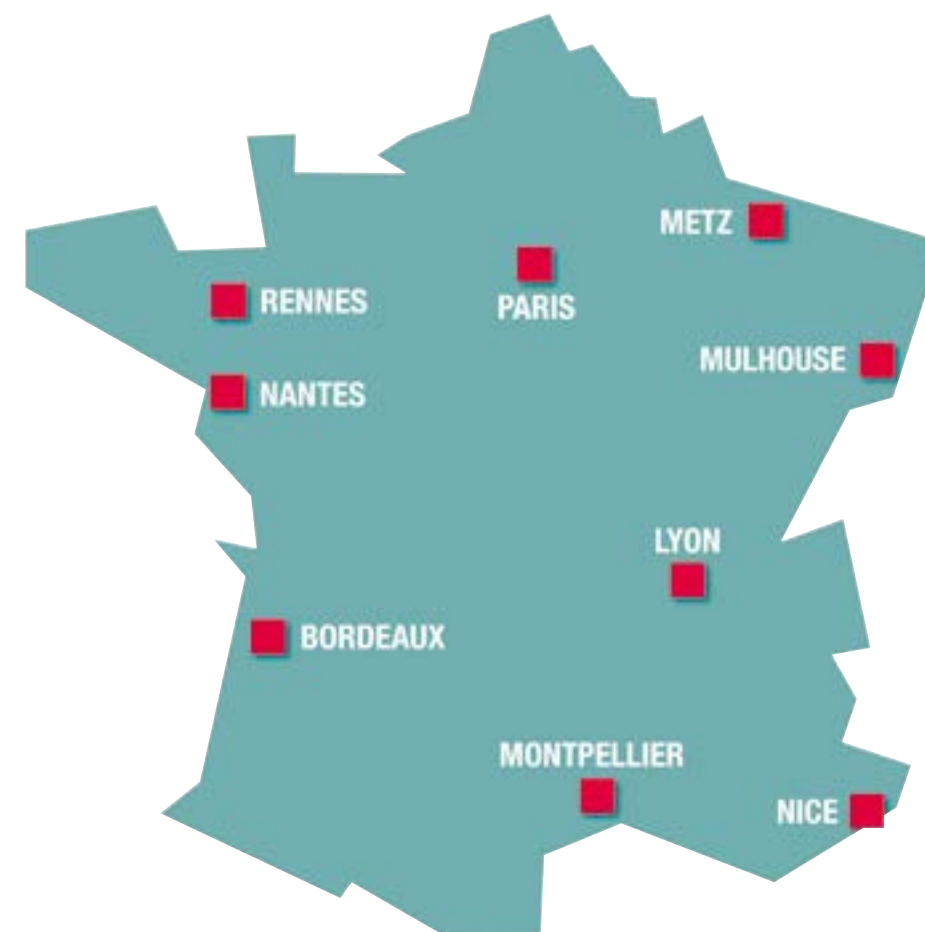
9-10-11 septembre 2016 *zone galleries + zone mixte*

Bordeaux

23-24-25 septembre 2016 *mixte*

Nice

14-15-16 octobre 2016 *mixte*



art3f. 
salon international d'art contemporain

40 rue Jean Monnet - BP2271 - 68068 Mulhouse Cedex

contact@art3f.com

www.art3f.com

Tél. 0033 (0)3 89 59 02 40